

Portale web

La tecnologia offerta per questo portale si basa su un concetto di **CMS**. Un content management system, letteralmente "**sistema di gestione dei contenuti**", è uno strumento software installato su un server web studiato per facilitare la gestione dei contenuti di siti web, svincolando l'amministratore da conoscenze tecniche di programmazione. Questo permette, dopo una fase di istruzione relativamente semplice, di cambiare i contenuti in maniera indipendente dal fornitore del servizio. I vantaggi sono chiaramente evidenti per il cliente (niente perdite di tempo e di denaro), ma sono anche vantaggiosi per il fornitore che viene svincolato dalla manutenzione dei contenuti.

Questo sistema offre la possibilità di gestire la risorsa dei propri utenti, i quali possono registrarsi, possono commentare i post (messaggi del blog Novità e Eventi), possono ricevere le **newsletter**. La gestione delle newsletter è uno strumento importante per comunicare o far sapere informazioni ai propri utenti con una unica e sola email, velocemente e semplicemente.

E' possibile gestire più livelli di operatività degli utenti, detti ruoli, con i quali si gestiscono se necessario delle parti del portale nascoste agli utenti non registrati o non aventi quel ruolo.

Il portale sarà correlato gratuitamente da uno strumento di analisi statistica degli accessi attraverso il quale monitorare l'interesse destato e le fonti di provenienza per tipologia (motori di ricerca, altri siti ecc.) e posizione geografica (tramite mappa).

Per rendere più gradevole e interessante la navigazione del sito, sarà realizzato un banner da porre in ogni pagina che in successione ciclica di qualche secondo porrà l'attenzione su un argomento, un servizio o un prodotto oppure una qualunque altra informazione che vogliate far risaltare (ovviamente corredata da immagini).

I vantaggi immediati

Con l'adozione di un **CMS** tutti gli utenti con i requisiti in regola possono generare nuovi contenuti Web in maniera veloce e uniforme (la grafica è automaticamente generata dai template prescelti). Inoltre, si distingue completamente tra parte strutturale e di sviluppo (che sarà lasciata a tecnici e sviluppatori, anche esterni) e parte di mantenimento e di contenuto del sito (sulla quale potranno lavorare molte persone di ambiti aziendali differenti, ciascuno per la propria parte): così la gestione del contenuto (e la sua eventuale correzione) è il più vicino possibile alla fonte che lo ha creato o gestito all'interno dell'azienda.

I CMS, poi, prevedono sempre forme di gestione dei workflow, per cui un nuovo inserimento può essere effettuato da chiunque, ma la sua pubblicazione avviene soltanto dopo l'autorizzazione di un responsabile con questi particolari requisiti. Allo stesso modo, a ogni utente può essere limitata la possibilità di inserimento soltanto alle aree di sua competenza.

Oltre a tutte queste caratteristiche di flessibilità e scalabilità, i CMS sono dotati di funzioni e componenti aggiuntivi evoluti: moduli per l'**e-commerce**, **forum**, **newsletter**, **sondaggi** e **altro**. Sono dei gestori totali del contenuto di un sito. Gli utenti devono solo pensare a creare i contenuti, gli sviluppatori a integrare nuove funzionalità, i grafici a realizzare o aggiornare le parti grafiche.

News con feed RSS (Blog Aziendale - Novità e Eventi - opzionale)

Il portale sarà dotato di un modulo per l'inserimento delle news corredato di una sorgente **RSS** per consentire agli utenti di poter essere informati utilizzando altri strumenti (come ad es. outlook). Questo strumento è utilissimo per evidenziare innovazioni e servizi o prodotti che nel tempo nascono nella vostra azienda, mantenendo un contatto con il business del mondo esterno. Si consiglia l'uso di questo strumento perché rende il portale un mezzo dinamico e vivo che ha il vantaggio di aumentare la fedeltà dei visitatori al portale. Non è da sottovalutare anche che questo modulo, ampliando i contenuti man mano che vengono inseriti sempre più post (novità e eventi), aumenta la visibilità presso i motori di ricerca e di conseguenza aumenta il traffico dei visitatori.

